



## eCommerceCamp - Hamburg 27.-28. Oktober 2017



### eCommerceCamp

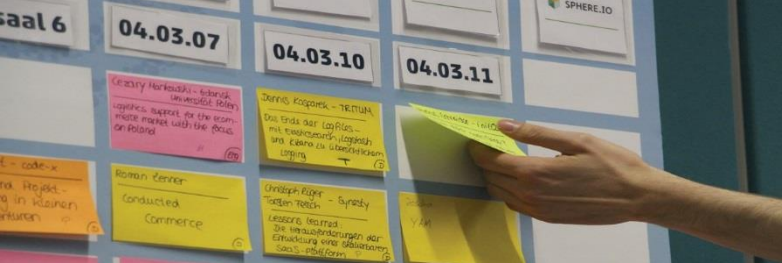
Auf zum ersten eCommerceCamp in Hamburg! Am 27 + 28.10 finden sich wieder Entwickler, Integriatoren und Marketers, Shopbetreiber, Dienstleister und Agenturen im Bereich E-Commerce in Hamburg zusammen. Auf unserem klassischen Barcamp dreht es sich rund um Trends und Entwicklungen in der Welt der Shopsysteme. Auch Themen wie Projektmanagement, Agenturarbeit und Allgemeines im E-Commerce stehen auf der Tagesordnung. Den Teilnehmern wird die Gelegenheit gegeben, Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen sowie Tipps auszutauschen. Wie bei Barcamps üblich bestimmen die Teilnehmer welche Sessions gehalten werden. Die Themen der einzelnen Vorträge (Präsentationen, Workshops, Diskussionsrunden, etc.) sollen sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene gleichermaßen ansprechen. Außerdem werden ausgewählte Fachvorträge von geladenen Experten angeboten. Zum Premiere veranstalten wir für alle Interessierten ein unvergessliches Camp. **Seien Sie 2017 ein Teil des ersten eCommerceCamp in Hamburg!**

### Organisatoren

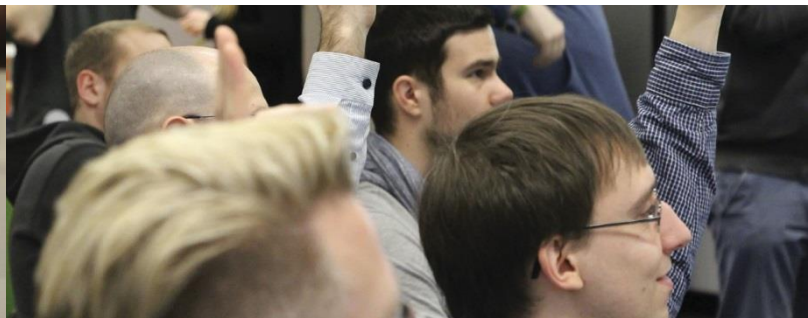
Das eCommerceCamp wird organisiert von:

- Portaltech Reply, TRITUM & Marmalade





## Fakten im Überblick



### Sessions + more

Die Teilnehmer des eCommerceCamps wählen sich ihre Sessions aus, die sie besuchen möchten, um mehr über die o.g. Shopsysteme und die jeweiligen Spezialthemen zu erfahren, zu lernen, zu diskutieren oder Fragen zu stellen. Am Donnerstag- und am Freitagabend findet jeweils eine Abendveranstaltung statt, zu der alle Teilnehmer herzlich eingeladen sind. Für Speisen und Getränke ist an allen Tagen gesorgt. Diese sind grundsätzlich kostenlos. Weiterhin erhält jeder Teilnehmer gratis Giveaways (Shirt o.ä.) sowie eine kleine Überraschung.

### Termin

**Donnerstag, 26. Oktober 2017**

- ab 19.00 Uhr Get Together

**Freitag, 27. Oktober 2017**

- ab 9.00 Uhr Anmeldung + Frühstück
- ab 9.30 Uhr Begrüßung & Sessionplanung
- von 11.00 Uhr bis 12.45 Uhr Sessions
- ab 13.00 Uhr Mittag
- von 14.00 Uhr bis 17.45 Uhr Sessions
- ab 20.00 Uhr eCommerceCamp Party

**Samstag 28. Oktober 2017**

- ab 9.00 Uhr Frühstück
- ab 9.30 Uhr Begrüßung & Sessionplanung
- von 10.30 Uhr bis 12.15 Uhr Sessions
- ab 12.30 Uhr Mittag
- von 13.30 Uhr bis 15.15 Uhr Sessions
- im Anschluss Abschluss-session & Preisverleihung für die beste Session
- Ende ca. 16.00 Uhr

### Veranstaltungsort

Design Offices Hamburg  
Domstraße 10, 20095 Hamburg

### Links

[hamburg.ecommerce-camp.de](http://hamburg.ecommerce-camp.de) (folgt)  
[de.wikipedia.org/wiki/Barcamp](http://de.wikipedia.org/wiki/Barcamp)

### Kosten

Schutzgebühr in Höhe von 69,00 €





## Sponsoring



### Sponsor des eCommerceCamps

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur das offene Conference Format, sondern profitieren aufgrund **prominenter Präsenz** vor, während und nach der Veranstaltung nachhaltig von Ihrem Investment. Alle Sponsoren werden – je nach Beteiligungsgrad – **medienwirksam in Szene gesetzt**.

Das eCommerceCamp ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird von Freiwilligen organisiert. Finanziert wird die Veranstaltung – wie auch jedes andere Barcamp – ausschließlich durch Sponsoren. Es wird lediglich eine Schutzgebühr erhoben, um somit eine „Anmeldung ohne Erscheinen“ zu vermeiden. Das eCommerceCamp wird erst durch **Ihre Mitwirkung** als Sponsor möglich. Der Veranstaltungsort, die Infrastruktur und die gesamte Versorgung werden auf diese Weise finanziert.

### Zielgruppe

Kernzielgruppe sind alle **Entwickler und Integratoren o.g. Shopsysteme** und angrenzender Technologiebereiche. Es handelt sich hierbei um eine vorwiegend **junge und kommunikative Zielgruppe**. Nicht zuletzt der Community-Gedanke verdeutlicht, dass es sich primär um Multiplikatoren handelt.

Zur erweiterten Zielgruppe zählen **IT-Entscheider und Kenner der Open-Source E-Commerce Szene**, die durch Ihre Medienpräsenz erreicht werden.

### Sponsoren Pakete

Als Sponsor sprechen Sie die Zielgruppe über alle zur Verfügung stehenden Medien an. Sie werden im Rahmen unserer **Gold, Silber und Bronze Pakete** in einen Kanon von Maßnahmen werblich eingebunden.

Als **Exklusiv Sponsor** treten Sie mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an die Kernzielgruppe heran, indem Sie exklusiv auf Werbematerialien präsentiert werden und / oder eine eigene Session veranstalten können.

Individuelle Pakete – z. B. für Medienpartner – sind ebenfalls vorgesehen.

### Werbewirkung

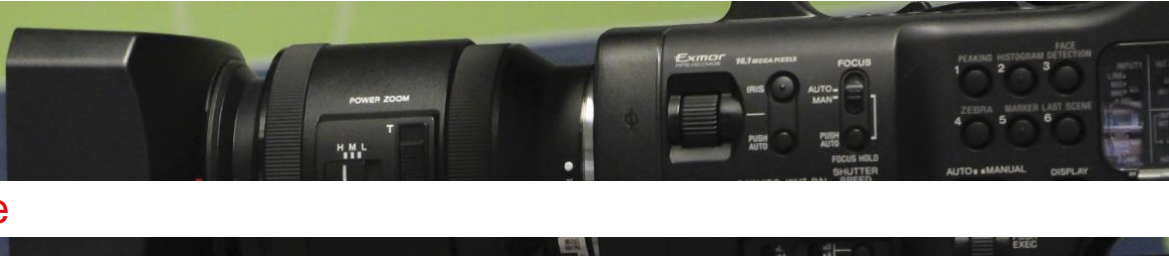
Als Sponsor des eCommerceCamps erreichen Sie nicht nur eine hohe Kontaktzahl in der Zielgruppe, sondern profitieren sehr stark vom Imagetransfer dieses angesagten und innovativen Events.

### Kontakt

E-Mail: [vgraubau@gmail.com](mailto:vgraubau@gmail.com)



# Sponsorenpakete



**GOLD**  
3.000 €

**SILBER**  
2.000 €

**BRONZE**  
700 €

## Banner

auf der Homepage des eCommerceCamp 2017

225 x 180 px  
Auflistung 1. Block  
Sponsorenbereich  
inkl. Startseite

225 x 180 px  
Auflistung 2. Block  
Sponsorenbereich

175 x 150 px  
Auflistung 3. Block  
Sponsorenbereich

## Logo

Nutzung des Logos auf der Internetseite des Sponsors



## Banner Print

Logo auf Banner vor Ort



3-fache Größe

2-fache Größe

1-fache Größe

## Werbemittel

Präsentation der Sponsoren auf Werbemitteln (z. B. Programmheften)



Mit Logo

Namentliche Erwähnung

## Presse

Erwähnung in Pressemitteilungen des eCommerceCamp



Namentliche Erwähnung

Namentliche Erwähnung

## Karten

Für die Teilnahme am eCC

3

2

1

## Eröffnung

Nennung während der Einführungspräsentation vor allen Teilnehmern



## Giveaways

Verteilung bei der Ankunft der Teilnehmer



## Seminarraum

Benennung der Seminarräume nach den Sponsoren



## Logo auf dem Event T-Shirt

Verteilung bei der Ankunft der Teilnehmer



## Facebook/Twitter Danksagung



Vor/Nach & Während dem Event

Vor/Nach & Während dem Event

Während dem Event

## Eigene Werbematerialien

Stand (5m), Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren (mehrseitig)

Stand (2m), Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren (mehrseitig)

Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren (mehrseitig)





## Extra-Sponsoren/Supporter-

### Main-Sponsor

5.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

Für das eCommerceCamp 2017 bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit als Main-Sponsor aufzutreten. Die Leistungen orientieren sich dabei am Gold-Sponsor-Paket.

#### Zusätzliche Leistungen:

- Ihr Logo wird präsent im oberen Bereich der Homepage der eCommerceCamp 2017 positioniert.
- Ihr Logo wird präsent im oberen Bereich auf Facebook und Twitterseiten des eCommerceCamp 2017 positioniert.
- Positionierung des Main-Sponsor auf allen eCC 2017-Materialien
- Benennung des Hauptraums nach dem Main-Sponsor
- eigenes Panel im Hauptraum zu attraktiver Zeit am Freitag
- Logo auf der Vorderseite des eCC 2017-Shirts
- Nennung und 3min eigene Vorstellung während der Begrüßungsrunde
- 5 Freikarten für das eCC 2017
- Standgröße bis zu 10m<sup>2</sup>
- Eigenen Nennung vor und nach dem Event in der Kommunikation auf Twitter, XING und Facebook

### Evening-Host Freitag Abend

2.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

Branding der Abendveranstaltung am Freitagabend.

### Evening-Host Donnerstag Abend

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

### Koffein-Sponsor

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

(Während des Camps stehen statt Filterkaffee – RedBull und Nespresso für die Teilnehmer zur Verfügung)

### Medienpartner

kostenlos (begrenze Anzahl)

### Eigene Vorstellungen?

Gern können Sie sich mit eigenen Ideen, wie Sie das eCommerceCamp 2017 unterstützen wollen, einbringen. Treten Sie einfach mit uns in Kontakt und stellen Sie uns Ihre Idee vor.

Volker Graubaum  
Hellbrookstr. 61  
22305 Hamburg

Telefon: +49 (178) 7185281  
E-Mail: [vgraubaum@gmail.com](mailto:vgraubaum@gmail.com)

